

## CONSORZIO ALVEOLATER®

### Notiziario aziendale

Publicato nel mese di novembre 2005, il nuovo numero di Alveolater® Notizie, l'house-organ del Consorzio Alveolater®, apre segnalando che dal 1 aprile 2006 (secondo la norma Uni En 771-1) sarà obbligatoria la marcatura Ce dei prodotti per muratura.

Questo significa che il progettista, per conoscere le caratteristiche prestazionali di un prodotto, non dovrà più fare riferimento alle prove di laboratorio ma ai valori dichiarati dal produttore. Per ricevere gratuitamente la rivista inviare una richiesta a: Consorzio Alveolater®, fax 051.509816, e-mail consorzio@alveolater.com, specificando generalità, nome della società, studio o impresa di appartenenza e indirizzo.



## DÖRKEN ITALIA

### Manuale sulle membrane alveolari

Una protezione efficace contro l'umidità è necessaria per garantire la durata perenne di un edificio. Generalmente questa protezione è ottenuta con uno strato impermeabile che però, in alcuni casi, si dimostra insufficiente. Le azioni esterne combinate di umidità, acqua e pressione idrostatica, infatti, possono provocare cedimenti e danni sull'impermeabilizzazione e sulla struttura. A questo proposito, la posa di uno strato d'interposizione protegge il supporto da

danni meccanici, drena le acque d'infiltrazione e impedisce la formazione di pressione idrostatica. Seguendo questa filosofia, Dörken Italia ha pubblicato un nuovo manuale sulle membrane alveolari, uno strumento che affronta i temi della protezione e del drenaggio dei muri interrati e contro-terra, dei solai e delle opere sotterranee d'ingegneria civile. Il manuale può essere richiesto gratuitamente scrivendo a doerken@doerken.it. Per informazioni: www.doerken.it.



#### Manuale tecnico

##### DELTA-Membrane Alveolari.

Protezione e drenaggio verticale dei muri interrati e contro-terra.  
Protezione e drenaggio orizzontale dei solai.  
Drenaggio per le opere sotterranee d'ingegneria civile.  
Applicazioni varie.

## METRA

### Premio per tesi di laurea

"Alluminio. Un metallo giovane come te!" è lo slogan che annuncia la prima edizione del concorso biennale, promosso da Metra, società specializzata nella produzione di profilati di alluminio per la costruzione di componenti edilizi e industriali. Il riconoscimento prevede l'assegnazione di un contributo di 2.000 euro e la possibilità di svolgere uno stage formativo di due mesi presso lo stabilimento Metra di Rodengo Saiano (Bs). Per informazioni: www.metra.it.

## ALCOA ARCHITECTURAL PRODUCTS

### Alluminio nella riqualificazione urbana

Nella prima periferia di Vienna si trova l'ex macello comunale di St. Marx, ormai inserito a pieno titolo nel patrimonio monumentale della città. Su questo terreno doveva sorgere la nuova sede della T-Mobile Austria, un edificio per oltre 2.000 dipendenti che da solo richiede una superficie di 8.000 m². L'intervento di riqualificazione di quest'area degradata e attraversata dalla più importante arteria autostradale austriaca è stato affidato al gruppo di architetti Domenig-Peyker-Eisenköck. Sfida centrale del progetto è stato il tempo limitato per la costruzione. Per ottimizzare i tempi costruttivi, il committente, la Wiener MM Liegenschaftsbesitz GesmbH, ha predisposto un sistema di gestione progettuale e di distribuzione efficiente ed efficace secondo cui i piani esecutivi sono stati preparati, in parte, dalle ditte realizzatrici. Il rispetto dei tempi e la limitazione dei costi è stata possibile anche grazie al contributo di Reynobond® Architecture, il settore commerciale specializzato in architettura di Alcoa Architectural Products di Merxheim. L'azienda, infatti, ha dato un notevole contributo estetico al risultato finale nell'atrio dell'edificio, interamente rivestito con pannelli compositi in alluminio dello spessore di 4 mm. La scelta cromatica ha prediletto l'argento nella tonalità "Anodic Silver 906", colore che crea un legame armonico con le grandi vetrate.



## D-STONE

### Meeting Europa-Africa

Le aziende europee più attente alla ricerca di nuovi materiali e allo sviluppo di partnership tecniche e commerciali a livello internazionale hanno dimostrato grande interesse per D-Stone, il meeting settoriale che si è tenuto a Nairobi dal 24 al 28 ottobre 2005. La manifestazione è organizzata nell'ambito di Pro€Invest, il programma europeo per facilitare la cooperazione e gli accordi di partnership. D-Stone 2005 era rivolto ad istituzioni internazionali e finanziarie che operano a favore delle piccole e medie imprese, associazioni di categoria e consulenti, ma soprattutto ad aziende del settore del marmo e a produttori di macchine, utensili e abrasivi. Cuore delle attività sono stati gli incontri business to business fra le aziende europee e africane. Sono stati anche organizzati seminari tecnici per illustrare il settore lapideo internazionale, il potenziale del comparto europeo, gli standard e le normative internazionali, comunicazioni sulla struttura di estrazione e trasformazione dei materiali lapidei nell'Africa ACP, conferenze sulla scelta dei materiali e discussioni su casi pratici.