

**INDUSTRIA: CEMENTIROSSI PER LA SICUREZZA DEI CEMENTI**

## Cromo in cantiere? No grazie!

**Una nuova iniziativa per sostenere la garanzia dei cementi a contenuto controllato di cromo VI. Sviluppata parallelamente ai messaggi "Cromino" di Aitec, la campagna del cementificio piacentino ha un punto di partenza, la rivendita**

**S**icurezza e qualità nel lavoro non sono solo un obiettivo da spendere nei bilanci aziendali e nelle platee mediatiche: oggi costituiscono i valori e i comportamenti competitivi delle aziende evolute capaci di tradurli in fatti concreti. Così è per Cementirossi che ha dato una risposta innovativa a un problema finora "invisibile" del processo edile: il contenuto di cromo VI nel cemento. Il cromo esavalente o cromo VI tossicoforo, presente in tutti i prodotti a base di cemento, può a contatto con la pelle non provocare in soggetti sensibili dermatiti allergiche. Per questo la direttiva UE 2005/53, recepita in Italia con il DM del Ministero della salute 10 maggio 2004, ne ha imposto il contenimento, prescrivendo che non superi lo 0,0002% sul peso totale a secco del cemento.

In conformità con normativa italiana e comunitaria, Cementirossi ha provveduto a intervenire, adottando per la



produzione di tutti i cementi, additivi che permettono di ridurre il cromo VI al di sotto dei limiti prescritti e a verificare il risultato con un doppio controllo: all'interno degli stabilimenti aziendali, e all'esterno, attraverso un accordo volontario con ITC-CNR. Non solo: per permettere all'utilizzatore finale di poter riconoscere il cemento "sicuro", Aitec ha creato un marchio di sicurezza per garantire il contenuto controllato di Cromo



VI in tutti i cementi prodotti e commercializzati dagli associati. Il marchio "Cromino", caratterizzato da un simpatico personaggio-sacco di cemento e dal "no" finale, contraddistingue le confezioni di cemento con una presenza di

cromo esavalente certificata, inferiore ai livelli prescritti dalla legge.

Ma per la sicurezza non si fa mai abbastanza e così, oltre alla campagna di comunicazione sul marchio realizzata dall'Aitec, Cementirossi ha lanciato di sua iniziativa una campagna di settore: due anni di fono inguito, insieme a materiali per i punti vendita, per diffondere e rinforzare il messaggio "no al Cromo", e promuovere presso i propri clienti e gli utilizzatori finali una maggiore informazione e consapevolezza sull'utilizzo corretto del cemento sicuro. Un segnale forte, e ben visibile, che testimonia la continua attenzione con cui Cementirossi si impegna da sempre sul versante della qualità totale.

**Silvatore Nivola**

**L'OUTSOURCING DETRATTO PER LE AZIENDE**

## Benvenuti nell'era del paperless



**A**ll'azienda moderna oggi vengono richiesti una sempre maggior flessibilità e un alleggerimento di quelle procedure interne che le possano consentire un accesso e una gestione, più rapida e funzionale, del proprio patrimonio di dati. Tutto questo implica l'"architettura" di un complesso sistema di servizi che spesso va a gravare sull'organizzazione aziendale. La soluzione è l'esternalizzazione di alcune competenze. La Detratio, azienda leader nella proposta di formule di outsourcing, tra i suoi numerosissimi servizi offre alle aziende anche quello di inserizzazione di dati sensibili. L'adozione di tecnologie all'avanguardia consente di effettuare, in modo sicuro e veloce, la inserizzazione di moduli e dati sensibili per conto del cliente: fatture, bollette, estratti conto e comunicazioni. Il cliente in questo modo viene alleg-

gerito di tutto quel complesso processo di operazioni e competenza pre e post stampa relativo alla gestione dei documenti, che vengono ricevuti on-line in Detratio attraverso protocolli criptati, vengono poi stampati su fogli personalizzati e successivamente imbarcati e posteggiati o, a seconda degli accordi, consegnati a domicilio del cliente. In qualsiasi momento, tra l'altro, l'azienda ha la possibilità di agire in tempo reale su tutti i processi di transazione dei dati e di verificare lo stato di avanzamento delle lavorazioni. Forte di un'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di attività, la Detratio ha saputo evolversi nel tempo, formulando un'offerta sempre più vicina alle necessità del cliente, per gestire con lui, il outsourcing, una serie di attività diventate col tempo dispendiose da gestire autonomamente.

**Isao Borroni**

**LATERLITE DIVENTA PARTNER CASA CLIMA**

## I leader scelgono i leader

L'isolamento termoaustico è uno degli argomenti centrali in ambito di risparmio energetico. Lo sa bene Laterlite, l'azienda leader in Italia nella produzione e nella commercializzazione dell'agulla espansa Leca. E lo sa bene anche l'Agenzia CasaClima, nata nel 2005 proprio per sensibilizzare il mercato delle costruzioni sui differenti temi relativi all'efficienza ed risparmio energetico, e impostato a livello nazionale come punto di

riferimento per la definizione degli standard costruttivi (l'attuale nota classificazione degli edifici in base all'efficienza energetica) e a garanzia della riduzione dei consumi e della salvaguardia dell'ambiente. Su queste solide basi, Laterlite e Agenzia CasaClima hanno iniziato il loro rapporto di partnership. L'obiettivo è il comune intento di promuovere un modo nuovo di progettare o riprogettare il mercato delle costruzioni in Italia.

**I 40 ANNI DI GOFFI INDUSTRIA EDILIZIA**

## Una lunga storia di ponteggi

Goffi Industrie Edilizia festeggia quest'anno il quarantesimo anniversario dalla data in cui veniva ottenuta la prima autorizzazione ministeriale per la realizzazione del ponteggio a portale prefabbricato 105 a boccole. L'azienda è da sempre un punto di riferimento sui mercati internazionali, conosciuta per l'affidabilità dei suoi prodotti e per la velocità con la quale il materiale viene reso disponibile e consegnato

al cliente. Questa performance soddisfacente viene garantita grazie a un sistema di produzione mantenuto costantemente



innovativo e al servizio logistico, che dà il meglio per coprire ogni zona d'Italia con consegne rapide. Il ponteggio a telai prefabbricati viene proposto in due tipologie: boccole 105 e perni 105 e in due versioni, zincato e verniciato, corredato da una vasta gamma di accessori speciali quali partenze strette, cancelli, travature, mensole, eccetera. Per offrire la massima completezza possibile del sistema ponteggio, infine, è stata

**PAVIMENTI INTERNI**

## Eleganza e stile dell'Art Nouveau

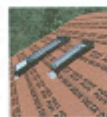
Art Nouveau è la nuova collezione della Pavimenti Fogazza ispirata ai fasti della produzione artistica del primo Novecento. Quattro le nuove proposte: curve dinamiche e ondulate ispirate agli eleganti traici di rosa della tradizione Liberty, decori che si intrecciano in ricami preziosi come quelli di Damasco, delicati ornamenti in perfetto stile Tiffany e linee stilizzate secondo i dettami della scuola Bauhaus.



anno XXVII - n. 9 - giugno-luglio 2008

**TELI SOTTOTEGLIA**

## Per un tetto trasparente e resistente nel tempo



Delta-Fox Plus di Dörken è il telo per l'impermeabilizzazione trasparente dei tetti inclinati, anche a bassa pendenza, ora proposto anche con doppia banda autoadesiva integrata. Altamente trasparente (Sd 0,02), ideale contro la pioggia, resistente a tutto, facile da posare, grazie alla sua robustezza assicura al tetto una lunga durata, soprattutto se utilizzato in combinazione con gli accessori del Sistema Delta proposti dall'azienda.

**COPERTURE METALLICHE**

## Alugraf, la soluzione per le grandi opere

Alugraf è il sistema di coperture metalliche pedonabile e ad alta efficienza proposto da Alubel per la realizzazione di manti di tenuta a pendenza ridotta per la copertura di grandi luci, senza giunzioni di testa tra gli elementi. Concetto inizialmente per la copertura di tetti quasi piani in nuovi fabbricati di tipo industriale, Alugraf si è particolarmente affermato nella

